

Jetzt anfangen –
RABATTE
sichern!

0%



FÜR HEIMWERKER & PROFIS

Für alle, die bauen, renovieren, sanieren, modernisieren oder ihr Haus energieeffizienter gestalten wollen. Bei uns finden Sie alles unter einem Dach.

- Moderne Ausstellungswelten
- Baustoffe für Roh- & Hochbau
- Farben, Tapeten & Teppiche
- Fenster, Türen & Tore
- Fliesen & Bauchemie
- Garten & Landschaftsbau
- Holz im Garten
- Bad & Sanitär
- Dach & Fassade
- Bodenbeläge
- Dämmstoffe
- Trockenbau
- Eisenwaren
- Maschinen
- Elektrogeräte
- Leuchten
- etc.



4 X IN IHRER NÄHE



**Ibbenbürener
Baumarkt GmbH**
Gildestr. 28
49477 Ibbenbüren
Tel.: 05451 939 - 0



**Mettinger
Baumarkt
GmbH & Co. KG**
Industriestr. 21 - 23
49497 Mettingen
Tel.: 05452 91 920 - 0



**Recker
Baumarkt GmbH**
Hauptstr. 64 - 68
49509 Recke
Tel.: 05453 911 - 0



Carl Möller
Morsestraße 13
48432 Rheine
Tel.: 05971 80303 - 0



Mit der Kundenkarte

bis zu 6% sparen!



Ihr Partner rund ums bauen!

www.bauzentrum-kamp.de

Vorteile sichern!

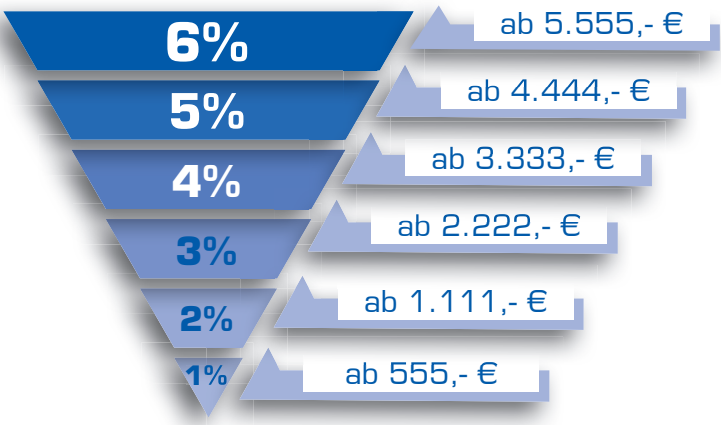
DAS BESTE FÜR UNSERE KUNDEN

Mit der kostenlosen Kundenkarte erhalten Sie attraktive Rabatte & tolle Angebote – immer wieder!

SO EINFACH GEHT'S:

Füllen Sie einfach einen Antrag aus, geben diesen in einem unserer vier Märkte in Ihrer Nähe ab. Sie erhalten sofort Ihre persönliche Kundenkarte – einsatzbereit!

BONUS NACH JAHRESUMSATZ



TREUE LOHNT SICH

Schon ab einem Jahresumsatz von 555,- € erhalten Sie einen Bonus, der sich rechnet. Und freuen Sie sich auf einen 6%-Bonus ab einem Umsatz von 5.555,- €/Jahr!

Den Bonus bekommen Sie 1 x im Jahr ganz automatisch als Einkaufsgutschein per Post nach Hause geschickt und schon können Sie weitershoppern!

Allgemeine Geschäftsbedingungen der KAMP Kundenkarte

1. Die KAMP Kundenkarte

Mit dem Abschluss der Beantragung der KAMP Kundenkarte durch die Unterschrift auf dem Antragsformular erkennt der Antragsteller die nachfolgenden Bedingungen des KAMP Kundenkartenprogramms an. Die nachfolgenden Regelungen gelten für alle am Kundenkartenprogramm teilnehmenden Märkte der des Bauzentrum KAMP.

2. Teilnahme am KAMP Kundenkartenprogramm

Die KAMP Kundenkarte kann in den Baumärkten der des Bauzentrum KAMP von allen Kunden ab 18 Jahren beantragt werden. Die Ausstellung erfolgt jeweils auf den Namen des Antragstellers mit Angabe des Vor- und Zunamens. Die KAMP Kundenkarte ist nicht übertragbar. Das Bauzentrum KAMP behält sich das Recht vor, den Antrag ohne Nennung von Gründen abzulehnen. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Teilnahme am KAMP Kundenkartenprogramm.

3. Kartenumsatz und Gutschriften/Bonus

Bei allen Einkäufen in teilnehmenden Märkten unter Vorlage der KAMP Kundenkarte werden dem Kunden (nachfolgend „Karteninhaber“) umsatzabhängige Gutschriften gewährt und zu Guthaben addiert. Über diese Guthaben werden Gutscheine ausgestellt, die der Karteninhaber in allen Baumärkten der des Bauzentrum KAMP einlösen kann.

Die unter Vorlage der KAMP Kundenkarte getätigten Umsätze werden auf das Kundenkonto des Karteninhabers übertragen, dort gespeichert und über einen Zeitraum von 12 Monaten laufend addiert.

Der Stichtag, ab dem die 12 Kalendermonate, in denen ein Kunde Guthaben auf seinem Kundenkonto sammelt, zu laufen beginnen, ist der erste Einkauf nach Beantragung der KAMP Kundenkarte. Warenbestellungen (z. B. Kundenkommissionsaufträge) werden erst bei Abholung oder Anlieferung der Ware und vollständiger Bezahlung im Gesamtumsatz der Kunden berücksichtigt und auch erst dann bonuswirksam. Gutschriften werden nur bei Vorlage der KAMP Kundenkarte gewährt. Eine nachträgliche Buchung ist nicht möglich.

3.1 Bonusstaffelungen

Dem Karteninhaber werden auf die addierten Gesamtumsätze (1) bei einem Betrag von 555 € bis unter 1.111 € im relevanten Zeitraum 1 % des Umsatzes gutgeschrieben; (2) bei einem Betrag von 1.111 € bis unter 2.222 € im relevanten Zeitraum 2 % des Umsatzes; (3) bei einem Betrag von 2.222 € bis unter 3.333 € im relevanten Zeitraum 3 % des Umsatzes; (4) bei einem Betrag von 3.333 € bis unter 4.444 € im relevanten Zeitraum 4 % des Umsatzes; (5) bei einem Betrag von 4.444 € bis unter 5.555 € im relevanten Zeitraum 5 % des Umsatzes; (6) bei einem Betrag von 5.555 € oder mehr im relevanten Zeitraum 6 % des Umsatzes gutgeschrieben und in Form eines Warengutscheins ausgeschüttet.

Erreicht ein Kunde im für ihn relevanten Sammelzeitraum von 12 Kalendermonaten keine der Bonusstaffelungen, so beginnt nach diesem Zeitraum automatisch ein neues Bonusjahr, in dem der Kunde wieder neu beginnt, Umsätze zu sammeln. Die bis zu diesem Zeitpunkt getätigten Umsätze verfallen.

Für jene Kunden, die 1 % – 6 % des Umsatzes in Form eines Warengutscheins gutgeschrieben bekommen, beginnt ebenfalls nach Ablauf der 12 Kalendermonate automatisch ein neues Bonusjahr, in dem die Kunden wieder neu beginnen, Umsätze zu sammeln.

3.2 Bonus fähige Ware

Grundsätzlich sind alle im Markt ausgezeichneten Waren, die in teilnehmenden Märkten gekauft und bezahlt werden, bonusfähig. Von der Rabattierung ausgenommen sind: preisgebundene Artikel wie z.B. Tabakwaren und Verlagsprodukte, Telefonkarten, Lebensmittel, Pfandbestandteile, alle Vergütungen für Dienst- und Serviceleistungen, bereits bestehende Kundenaufträge, der Kauf und die Aufladung von Geschenkkarten und Gutscheinen, Artikel der Warengruppe S (Sonderpreis) und B (Baustoffe) sowie gesondert gekennzeichnete Produkte.

Getätigte Umsätze mit Werbe- und Aktionspreisen werden nicht gutgeschrieben. Sonderaktionen und Rabattangebote sind nicht miteinander kombinierbar und nicht kumulierbar. Es wird immer nur der höchste Einzelrabatt gewährt.

3.3 Warenrückgabe

Beim rückgängigmachen eines Kaufes (Rückgabe, Umtausch, Reklamation) wird die entsprechende Gutschrift vom Guthaben wieder abgezogen. Sind bereits Gutscheine hinsichtlich dieser Gutschriften ausgestellt worden, wird ein möglicher Negativsaldo mit Abrechnungen aus künftigen Abrechnungszeiträumen verrechnet. Wahlweise wird bei Rückzahlung des Kaufpreises der Wert des Gutscheins in Abzug gebracht.

3.5 Die Bonusabrechnung

Gutscheine erhält der Karteninhaber nach Ablauf des Bemessungszeitraums. Die Gutscheine werden auf postalischem Wege zugesandt.

Einwendungen gegen den aktuellen Bonusstand müssen innerhalb eines Monats nach Kenntnisnahme vom Guthabenstand in Textform geltend gemacht werden. Das Unterlassen rechtzeitiger Geltendmachung gilt als Akzeptanz des Guthabenstandes. Die Gutscheine sind 36 Monate gültig und müssen bei Verrechnung im Original vorgelegt werden. Eine Barauszahlung der Guthaben ist nicht möglich.

Das Bauzentrum KAMP haftet nicht für den Verlust von Gutscheinen, insbesondere auf dem Postweg, es sei denn, das Bauzentrum KAMP handelt vorsätzlich und grob fahrlässig.

4. Grundsätzliches zum KAMP Kundenkartenprogramm

4.1 Die KAMP Kundenkarte

Das Bauzentrum KAMP nimmt den Antrag auf Ausstellung einer KAMP Kundenkarte mit Aushändigung der Karte an den Kunden an.

Die Karte ist Eigentum von den des Bauzentrum KAMP. Die KAMP Kundenkarte kann ohne Angabe von Gründen jederzeit zurückgefordert werden. Die Rückforderung hat in Textform zu erfolgen. Bei Gefahr im Verzug kann die Rückforderung auch mündlich/fernmündlich ausgesprochen werden. In diesem Fall erfolgt eine Bestätigung seitens des Bauzentrum KAMP in Textform. Das Bauzentrum KAMP behält sich vor, das Kundenkarten-Programm einzustellen oder zu ändern, insbesondere, wenn gesetzliche Bestimmungen dies erfordern. Ist der Karteninhaber Vollkaufmann oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland oder ist sein Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt, so ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle gegenwärtigen und zukünftigen Ansprüche Ibbenbüren.

4.2 Informationspflichten

Alle relevanten Änderungen, wie beispielsweise die Änderung der Anschrift, hat der Karteninhaber unverzüglich dem Bauzentrum KAMP mitzuteilen. Verlust, Diebstahl oder sonstiges Abhandenkommen der KAMP Kundenkarte hat der Karteninhaber unverzüglich anzuzeigen. Auf seinen Antrag hin, erhält der Kunde eine Ersatzkarte. Bereits erreichte Rabattstufen und erreichte Guthaben bleiben erhalten. Das Bauzentrum KAMP behält die Geltendmachung sämtlicher Schäden wegen missbräuchlicher Verwendung der KAMP Kundenkarte vor.

4.3 Vertragslaufzeit, Änderungsvorbehalt und Kündigung

Das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Bauzentrum KAMP läuft auf unbestimmte Zeit. Das Bauzentrum KAMP behält sich jedoch vor, diese allgemeinen Geschäftsbedingungen für die KAMP Kundenkarte zu ändern oder zu ergänzen. Änderungen werden dem Karteninhaber vorab schriftlich mitgeteilt und gelten als genehmigt, wenn der Karteninhaber nicht innerhalb eines Monats nach Erhalt der Mitteilung entweder den Vertrag kündigt oder wenn er nach Ablauf dieser Frist die KAMP Kundenkarte weiter nutzt. Findet auf dem Bonuskonto länger als 12 Monate keine Bewegung statt, behält sich das Bauzentrum KAMP vor, das Konto aufzulösen. Das Bauzentrum KAMP behält sich im Falle der Kontoauflösung Rückforderungsansprüche bei einem bestehenden Negativsaldo wegen Rückzahlung des Kaufpreises vor. Die Teilnahme an unserem Bonussystem kann jederzeit beidseitig mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende in Textform (per E-Mail oder per Brief) gekündigt werden. Mit der Kündigung erlischt das Kundenkonto sowie sämtliche gespeicherten Daten und Umsätze. Eine Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

5. Datenschutz

Alle persönlichen Daten der Kunden, werden mit äußerster Sorgfalt behandelt und sicher gespeichert.

5.1 Teilnahme am KAMP Kundenkartenprogramm

Die mit der Teilnahme verbundenen personenbezogenen Daten werden, gemäß den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen, vom Bauzentrum KAMP verarbeitet und genutzt. Der Karteninhaber ist damit einverstanden, dass das Bauzentrum KAMP persönliche Daten sammelt, speichert, verarbeitet und an Unternehmen weitergibt, die vom Bauzentrum KAMP mit Dienstleistungen zur Abwicklung des Kundenkartenkonzepts beauftragt sind. Die Erhebung, Speicherung und Nutzung der personenbezogenen Daten sowie der Transaktionsdaten der Kunden ist notwendig, um den Bonusanspruch des Kunden zu berechnen und somit die Teilnahme am Bonusprogramm zu ermöglichen. Der Karteninhaber erteilt mit Unterzeichnung des Teilnahmeantrags ausdrücklich sein Einverständnis dazu. Dieses Einverständnis kann der Karteninhaber jederzeit durch eine Erklärung in Textform oder telefonisch widerrufen. Eine Teilnahme am Kundenkartenprogramm ist dann nicht mehr möglich.

5.2 Werbung und Marktforschung

Das Bauzentrum KAMP ist berechtigt, sämtliche Daten des Karteninhabers für Marketingaktionen, insbesondere für Mailings in postalischer und/oder elektronischer Form und zu Zwecken der Marktforschung zu erheben, zu speichern und zu verarbeiten. So kann der Kunde regelmäßige Werbung (z. B. Informationen über Sonderangebote und Rabattaktionen) per Post und/oder E-Mail (soweit die entsprechenden Kontaktinformationen und Werbe Einwilligungen seitens des Kunden erteilt wurden), erhalten. Der Karteninhaber erteilt mit dem aktiven Ausfüllen der betreffenden Felder zur Werbeeinwilligungen sowie mit seiner Unterzeichnung auf dem Teilnahmeantrag ausdrücklich sein Einverständnis dazu. Dieses Einverständnis kann der Karteninhaber jederzeit durch eine Erklärung in Textform oder telefonisch widerrufen.



Kartenantrag von

Vorname*

Name*

Geburtsdatum*

Straße, Haus-Nr.*

PLZ, Wohnort*

Telefon

Email*

Ort,* Datum*

Unterschrift*

*mit meiner Unterschrift beantrage ich verbindlich die KAMP-Kundenkarte und bestätige, die ABG gelesen zu haben und erkläre mich mit dem Inhalt einverstanden.

☐ Ja, ich möchte regelmäßige die aktuellsten News, Aktionen & Werbung aus der i&M Bauzentrum KAMP Unternehmensgruppe per Mail erhalten.

Grundlage für die Datenverarbeitung ist Art.6 Abs.1a DSGVO sowie § 7 Abs.2 Nr.2 bzw. Nr.3 UWG. Eine Abmeldung ist jederzeit möglich, z.B. über einen Link am Ende eines jeden Newsletters.

Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder

